

# INFORME DE PROGRESO 2021

VERNE TECHNOLOGY GROUP

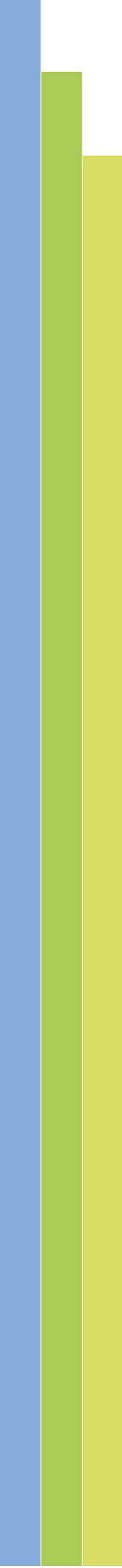


Verne Technology Group, S.L.  
Calle de la Libra 114-115.  
Polígono Industrial Las Atalayas  
Alicante



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



# CONTENIDO

**1** Carta de Renovación del Compromiso

**2** Perfil de la Entidad

**3** Metodología

**4** Análisis

4.1. Buen Gobierno

4.2. Personas

4.3. Medioambiente

4.4. Clientes

4.5. Proveedores

4.6. Comunidad



# 1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

## **RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS**

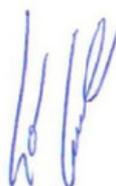
Por la presente, Verne Technology Group manifiesta su firme intención de renovar el compromiso con los Diez Principios que figuran en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y continuar respetándolos y promoviéndolos de forma activa.

Con la presentación del Informe de Progreso, desde Verne Technology Group queremos dejar constancia de nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y la transparencia, a partir de las obligaciones que libremente asumimos con el Pacto Mundial al que nos adherimos en 2017.

En este cuarto año en el que presentamos nuestro informe, podemos destacar que a pesar de que el tejido empresarial y la sociedad han continuado afectados por las consecuencias de la pandemia, en Verne hemos superado los retos y desafíos que se nos han presentado desde nuestro papel de compañía que ha prestado y presta servicios esenciales a la sociedad, en un contexto en el que la tecnología y las telecomunicaciones se han convertido en fundamentales y en un importante motor de innovación.

Durante 2021 desde Verne Technology Group hemos llevado a cabo nuestra misión sin olvidarnos de nuestro compromiso con el Pacto Mundial y con todos nuestros grupos de interés, contando siempre con el valor y la contribución de nuestro equipo humano, fundamental para fomentar un desarrollo sostenible y la mejora continua.

Así, en línea con nuestro propósito de conectar el mundo al futuro y acercar la tecnología a las personas, continuamos asumiendo compromisos para avanzar en nuestra estrategia de responsabilidad corporativa y en nuestra apuesta por la gestión responsable del negocio, desarrollando acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y generen un impacto positivo para todos nuestros grupos de interés.



Gianni Cecchin

CEO de Verne Technology Group

## 2. PERFIL DE LA ENTIDAD



# INFORMACIÓN GENERAL

## Nombre Completo (Razón Social)

Verne Technology Group, S.L.

## Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

## Dirección

Calle Chelín parcela R54,  
Polígono Industrial Las Atalayas.

## Localidad

Alicante.

## Provincia

Alicante.

## Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana.

## Dirección Web

[www.vernegroup.com](http://www.vernegroup.com)

## Nombre del máximo cargo ejecutivo

CEO, Gianni Cecchin.

## Persona de contacto

Cerente de Comunicación y Responsabilidad  
Corporativa, María Payá Rico.

## Número de empleados directos

2000.

## Sector

Telecomunicaciones y Tecnologías de la  
Información.

## Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Verne Technology Group es un holding que aglutina a varias empresas del sector tecnológico y de telecomunicaciones. Ofrecemos a operadores, empresas y Administraciones Públicas soluciones globales a medida y con alto valor añadido. Disponemos de una Oficina Técnica para operadores capaz de gestionar proyectos de extremo a extremo y de un equipo altamente cualificado para desarrollar soluciones IT en comunicaciones, sistemas, aplicaciones de negocio, Big Data, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Contact Center para atención ciudadana y mantenimiento TIC.

## Facturación/ Ingresos en € (cantidades sujetas al cambio \$/€)

184 millones €.

## Países en los que está presente tu negocio o tiene producción.

España, Marruecos, Portugal y Alemania.

## Grupos de interés más significativos:

Empleados, clientes, proveedores,  
medioambiente, comunidad.

## Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Análisis interno realizado por la dirección teniendo en cuenta aquellos grupos en los que impacta directamente nuestra actividad y aquellos cuya actuación repercute en la toma de decisiones de la compañía.



**Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen.**

El alcance del Informe de Progreso de 2021 se circunscribe exclusivamente a España.

**¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?**

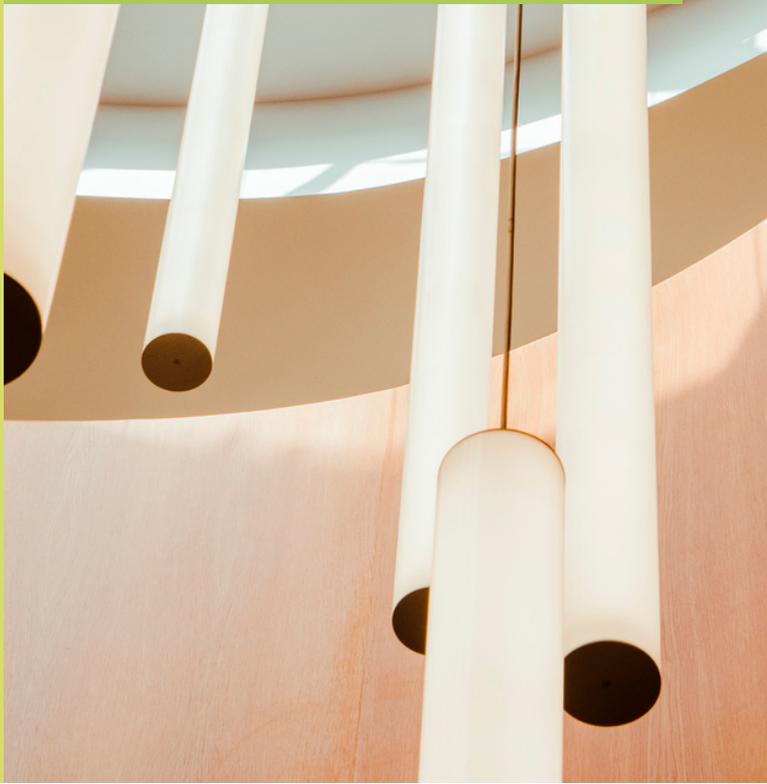
Lo asuntos más significativos se han identificado mediante un autodiagnóstico interno, teniendo en cuenta las interacciones con los diferentes grupos de interés, una reflexión global sobre la actividad y toda la cadena de valor y los impactos que esta genera.

**¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés?**

A nivel interno, el informe se envía por email a todo el equipo humano además de estar disponible para lectura y descarga en la intranet corporativa. A nivel de comunicación externa, publicamos nuestro Informe de Progreso en la web corporativa para que todos nuestros grupos de interés accedan a él siempre que lo requieran.

**Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.**

Año 2021.



# ESTRATEGIA Y GOBIERNO

**Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión.**

El análisis del contexto general se realiza mediante la identificación y seguimiento de las cuestiones tanto internas como externas que afectan al propósito y la dirección estratégica de la compañía e impactan en la creación de valor sostenible.

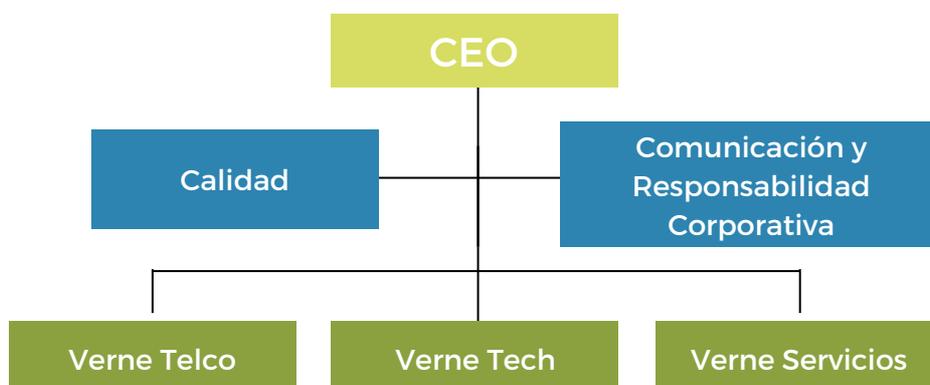
En este sentido, la incorporación de las expectativas o sugerencias de los grupos de interés se coordina con las distintas áreas, que aportan datos e información obtenidos de los canales de comunicación y escucha de Verne con sus grupos de interés, entre los que destacan: encuestas de clima a empleados y otros foros internos, encuestas de satisfacción y reuniones con clientes, reuniones con proveedores, presencia en asociaciones sectoriales y sociales, entre otros.

**Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama.**

La naturaleza jurídica de Verne Group es la de Sociedad Limitada. El CEO es Gianni Cecchin, de quien dependen jerárquicamente el resto de los directores de las distintas líneas de negocio.

**Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.**

La Responsabilidad Corporativa en Verne Group la coordina la Gerente de Comunicación y Responsabilidad Corporativa en colaboración y bajo la supervisión del consejero delegado y la dirección de Verne Group.



# MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE

Como aceleradores de la transformación tecnológica trabajamos con el propósito de conectar el mundo al futuro, reducir la brecha digital de los países en los que operamos y desarrollar infraestructuras de telecomunicaciones para que las empresas y la sociedad puedan acceder a los beneficios de la tecnología.

Somos conscientes de que a través de nuestra actividad generamos impacto económico, social y ambiental en nuestro entorno y queremos que este sea positivo. Por eso, estamos comprometidos con desarrollar un modelo de negocio responsable que cree valor para todos nuestros grupos de interés. Nos esforzamos por responder a las necesidades de nuestros clientes y del sector, favorecer la mejora continua, identificar retos y afrontar oportunidades y hacerlo de forma sostenible.

Apoyamos el respeto a los Derechos Humanos y promovemos su protección mediante distintas políticas corporativas. Apostamos por la ética empresarial y estamos comprometidos con las buenas prácticas, la legalidad, el rechazo a cualquier forma de corrupción y la protección de la seguridad de la información.

Velamos por la seguridad y la salud de nuestro equipo humano con el desarrollo de sistemas de prevención de riesgos laborales, respetamos el derecho de afiliación y negociación colectiva de nuestra plantilla, apostamos por la igualdad de oportunidades y la diversidad con distintas acciones entre las que se contempla la elaboración de un plan de igualdad y la contratación en base a criterios de no discriminación. Así mismo, promovemos con distintas medidas la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros empleados y favorecemos su desarrollo personal y profesional.

Fomentamos iniciativas para reducir nuestro impacto en el entorno mediante una gestión ambiental responsable, buscamos la máxima calidad en nuestro servicio al cliente con una amplia cartera de servicios para atender sus necesidades y promovemos relaciones con nuestros proveedores basadas en la transparencia y la confianza.

Respecto a la sociedad, apostamos por la generación de riqueza y empleo en las zonas donde estamos presentes además de apoyar programas, iniciativas y acciones a través de alianzas con entidades públicas, privadas, culturales y educativas, que contribuyan al desarrollo sostenible.





# ENTORNO EMPRESARIAL, OBJETIVOS Y ESTRATEGIA. PRINCIPALES HITOS.

En su conjunto, podemos decir que hemos superado los retos y desafíos que ha supuesto la pandemia gracias a nuestra estrategia que se ha centrado en varias claves:

- La diversificación, como herramienta para gestionar oportunidades y riesgos, por la que los resultados no dependen de un solo país, cliente o sector.
- La internacionalización, que nos ha permitido focalizarnos en áreas geográficas con gran potencial y adaptarnos a las distintas realidades del sector.
- Y la digitalización, que ha sido fundamental para desplegar la conectividad en la sociedad más allá de su capacidad para transformar procesos internos, mejorando la gestión.

Durante 2021 avanzamos para consolidar nuestras dos divisiones, Verne Telco y Verne Tech, dando pasos conjuntamente para alcanzar los objetivos estratégicos del grupo.

Por un lado, aspiramos a ser referentes en los proyectos de las empresas que quieran apostar por su digitalización. Por ese motivo, en 2021, reforzamos nuestra división Tech con la adquisición de ISECO Software, especializada en software de gestión empresarial.



Con esta adquisición dimos un nuevo paso adelante en nuestra estrategia de diversificación y crecimiento en el sector IT para posicionarnos como actor de referencia en el mercado. Todo ello, apoyado por la gran noticia de que Verne Tech consiguió la competencia avanzada en migración de Windows y SQL Server a Azure de Microsoft y de que Verne Group recibió el galardón a Empresa del Año en la IV Gala de los Premios Nacionales de Tecnología.

Con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades del sector TIC y dar solución a la falta de especialización en tecnologías emergentes, lanzamos Verne Academy, nuestra escuela de formación en tecnología, especializada en Big Data, Cloud, Machine Learning, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, Business Intelligence y Gestión Empresarial.

Por otro lado, desde la división Telco, una de nuestras mayores metas ha sido continuar siendo socio de referencia para grandes operadores a nivel nacional y consolidar e impulsar la internacionalización del grupo con la ejecución de proyectos de telecomunicaciones en países como Alemania o Marruecos, que en 2021 representaron un total del 27% del peso de la división, cuyo volumen total alcanzó los 166 millones de euros.

Como parte de nuestros planes de internacionalización y expansión, nos asociamos con Mundo Atlántico, una asociación sin ánimo de lucro que nos ayudará a proyectarnos en el Eje Atlántico y Portugal, donde llegamos a finales de 2020 y estamos desarrollando un proyecto de instalación y mantenimiento en zonas rurales y urbanas.

Desde el punto de vista de nuestro plan estratégico lanzamos “Evolution 21”, un marco de trabajo global para evolucionar hacia un nuevo modelo de liderazgo y seguir impulsando la compañía hacia una mayor digitalización y optimización de procesos, favoreciendo una cultura de trabajo ágil y colaborativa.

Así, a pesar del contexto económico y social todavía afectado por las consecuencias de la crisis sanitaria, cerramos el ejercicio con una facturación de 184 millones de euros y un crecimiento interanual del 74% en mercados internacionales.

Desde el punto de vista de las iniciativas para consolidarnos como una empresa responsable, este año hemos reforzado nuestro compromiso con el buen gobierno con la implantación de un sistema de Corporate Compliance, la aprobación de la Política de Seguridad de la Información, la Política de Protección de Datos de los Trabajadores y la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información basado en la Norma ISO27001.

Respecto a nuestro equipo humano, activamos distintas iniciativas para promover el desarrollo personal y profesional del equipo entre las que destacan la implantación de nuevas medidas para favorecer la conciliación y la flexibilidad, el lanzamiento del programa de formación ‘Click’ para potenciar el liderazgo y la puesta en marcha del programa ‘Verne Future’ para promover el empleo de jóvenes talentos.

Desde la perspectiva del medioambiente, seguimos avanzando en nuestro sistema de gestión basado en la ISO14001 para reducir nuestro impacto medioambiental, logrando una reducción de un 14% del consumo eléctrico de nuestra sede central y un 7% a nivel nacional, gracias a la instalación de tecnologías de bajo consumo.

En relación a los clientes, continuamos con la apuesta por la mejora continua fruto de nuestro sistema de gestión de la Calidad con la implantación de 86 acciones de mejora.

En el ámbito de la cadena de suministro, avanzamos en la inclusión de cuestiones de sostenibilidad en nuestros sistemas de evaluación y contratación.

Por último, desde la perspectiva social, además de renovar nuestro compromiso con el Pacto Mundial, seguimos cerrando alianzas e impulsando proyectos para contribuir al desarrollo de las zonas donde estamos presentes y a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

### 3. METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en el análisis de los compromisos de nuestra compañía con el buen gobierno y nuestros principales grupos de interés: Personas, Medioambiente, Clientes, Proveedores y Comunidad.

Para elaborarlo, se han seleccionado nuestros principales grupos de interés y se han identificado las temáticas de sostenibilidad más significativas para cada uno de ellos.

Así, para cada capítulo y temática de sostenibilidad se señalan las políticas existentes en la compañía vinculadas a cada materia, las principales acciones y proyectos, destacando los puestos en marcha durante 2021, indicadores de seguimiento de acciones susceptibles de medición, así como los objetivos que nos hemos fijado para avanzar en nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Finalmente, en cada capítulo se indican tanto los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados directa o indirectamente a cada apartado, como los Principios del Pacto Mundial al que contribuyen.

# 4. ANÁLISIS



## 4.1. BUEN GOBIERNO



# BUEN GOBIERNO ÉTICA EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y ANTICORRUPCIÓN



Principio  
10



Grupos de interés: *Personas, Clientes, Proveedores, Comunidad, Medioambiente*

La Ética empresarial, el cumplimiento legal y el rechazo a cualquier forma de corrupción son pilares fundamentales para el buen gobierno en Verne.

Conscientes de la importancia de la gestión ética y responsable del negocio contamos desde 2017 con una **Política de Ética Empresarial** que establece las pautas de conducta que han de guiar la actuación de todos los empleados en las relaciones con todos los grupos de interés en base a los principios de respeto por la ley, integridad ante conflicto de intereses, uso responsable de los activos empresariales, transparencia fiscal, competencia leal y respeto por los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente.

Su contenido está a disposición de toda la plantilla en la intranet corporativa y se informa de la misma a todas las nuevas incorporaciones.

Durante 2021 no se han detectado incidencias relacionadas con el incumplimiento de los principios contenidos en la Política de Ética Empresarial.

## Acciones destacadas:

- Impulsado por la alta dirección y el Consejo de Administración, iniciamos el **desarrollo e implantación de un sistema de gestión de cumplimiento legal o 'Corporate Compliance'** que incluye un conjunto de protocolos, procedimientos y controles internos para prevenir conductas consideradas de riesgo desde el punto de vista legal.
- Destaca la creación del **Comité Legal de Compliance** compuesto por los directores de las distintas áreas, el CEO y un compliance officer independiente.
- Por otro lado, como muestra del compromiso firme contra cualquier forma de corrupción, se ha iniciado la **elaboración de una Política Anticorrupción** y una **Política de Prevención de Blanqueo de Capitales**.

**Nuestro compromiso** es seguir revisando el cumplimiento de lo establecido en nuestras políticas, dar seguimiento al sistema de Corporate Compliance, aprobar las nuevas políticas relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno, continuar con la formación a nuestro equipo y reforzar las medidas de control internas.

# BUEN GOBIERNO DERECHOS HUMANOS



Grupos de interés: Personas, Clientes, Proveedores y Sociedad

En Verne estamos comprometidos con el respeto a los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, así como con su defensa y protección en el contexto del desarrollo de nuestra actividad.

Este compromiso se refleja en distintas políticas corporativas como el Código de Ética Empresarial, la Política de Seguridad en la Información, el Protocolo Especial de Discriminación, Intolerancia y Acoso y las propias políticas de Recursos Humanos, además de mediante nuestra adhesión al Pacto Mundial y nuestro compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

**Nuestro compromiso** es seguir velando por el cumplimiento de las cláusulas relativas a los Derechos Humanos y prestar especial atención a posibles riesgos de vulneración de los mismos mediante nuestros sistemas de gestión y control internos.



# BUEN GOBIERNO SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS



Grupos de interés: Personas, Clientes, Proveedores y Comunidad

Conscientes de la importancia de la seguridad de la información, buscamos la mejora continua en nuestros procesos para garantizar la seguridad de la información y la correcta protección de datos de clientes, empleados y de todos nuestros grupos de interés, como elemento esencial para el desempeño de nuestra actividad.

## Acciones destacadas:

- En 2021 aprobamos la **Política de Seguridad de la Información de Verne Group**, la **Política de Protección de Datos de los Trabajadores** e implementamos un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** basado en la norma ISO27001, que supone la puesta en marcha de herramientas de control, auditorías, formación y concienciación a través de herramientas como la divulgación para garantizar el cumplimiento de las políticas.
- Para velar por la correcta gestión de los datos de carácter personal, se ha creado la **figura del DPO (Data Protection Officer)** encargado de supervisar el cumplimiento de la normativa, formar, realizar auditorías y atender posibles vulneraciones.
- Adicionalmente, se han llevado a cabo **acciones formativas y divulgativas internas** dirigidas a áreas que gestionan directamente datos personales de clientes y otros grupos de interés y existe un buzón habilitado para cualquier consulta sobre la materia [dpo@vernegroup.es](mailto:dpo@vernegroup.es).

**Nuestro compromiso** es implantar mejoras en nuestro sistema de seguridad, seguir con la campaña de concienciación interna e incorporar los riesgos de seguridad informática al mapa de riesgos del grupo.

**RGPD (PROTECCIÓN DE DATOS)**  
WEBINAR

# BUEN GOBIERNO CIBERSEGURIDAD Y DIGITALIZACIÓN



Grupos de interés: Personas, Clientes, Proveedores, Comunidad

Apoyamos de forma significativa la digitalización para mejorar la eficiencia en nuestras actividades y la de nuestros clientes. Por eso, una adecuada gestión de los riesgos y una formación continua para prevenir posibles ciberataques son fundamentales para la compañía.

Disponemos de procedimientos internos de seguridad informática y políticas de confidencialidad de datos dirigidas a la plantilla, que definen la forma en la que deben emplear las herramientas internas y la diligencia que se debe tener en cuanto con la información confidencial a la que se tiene acceso.

Por otro lado, trabajamos para seguir posicionándonos en el sector de ciberseguridad como una compañía de referencia, participando de forma activa en eventos e iniciativas para concienciar a la sociedad de los riesgos existentes para las empresas y las personas.

## Acciones destacadas:

- Continuamos reforzando las medidas de prevención y promoviendo las **campañas de concienciación interna**.
- **Hablamos de Ciberseguridad** en el VI Foro Tecnológico Logístico-Portuario celebrado en Distrito Digital de Alicante.
- Nuestro director de Verne Tech, Antonio Soto, habló en un **artículo sobre ciber-responsabilidad**.

**Nuestro compromiso** es continuar con la sensibilización mediante campañas internas de concienciación, la asistencia a eventos específicos y la generación de contenidos públicos.



## 4.2. PERSONAS

e Are Verne

Visionarios

Are Technolog



# PERSONAS



Nuestras personas son la pieza clave para avanzar y ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y a la sociedad. Apostamos por su desarrollo profesional, por las buenas prácticas laborales, por la igualdad de oportunidades y la diversidad, así como por proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable.

## PERSONAS IGUALDAD Y DIVERSIDAD



En Verne estamos comprometidos con la inclusión, la igualdad, la diversidad y defendemos la no discriminación y la igualdad de trato y de oportunidades. Algo que se refleja en la política de contratación de la compañía. Como medida para asegurar la igualdad en los procesos de selección, se aplican criterios objetivos como la evaluación de competencias y la adecuación al puesto, entre otras.

### Acciones destacadas:

- En 2021 firmamos una declaración expresa en la que anunciamos el **compromiso de implementar un Plan de Igualdad** que conllevará la detección, el establecimiento y el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y el fomento de medidas para conseguir la igualdad real y efectiva en la organización.
- Elaboramos un **Protocolo Especial contra la Discriminación y el Acoso**.
- Participamos en un evento promovido por la Universidad de Alicante para hablar del liderazgo femenino, y lanzamos una campaña para visibilizar nuestro **apoyo al Día de la Mujer impulsado por la ONU**.
- En 2021 la plantilla ha contado con personas de **21 nacionalidades diferentes**, con un rango de edad entre los 18 y los 65 años.

**Nuestro compromiso** es implantar el Plan de Igualdad y seguir trabajando en políticas inclusivas que promuevan la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos en que desarrollamos nuestra actividad: desde la selección y promoción, pasando por la política salarial, la formación y la organización del tiempo de trabajo. Por otro lado, estamos trabajando para lograr acuerdos que permitan la integración laboral de personas con diversidad funcional.

# PERSONAS FORMACIÓN



La formación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del equipo. El plan de formación incluye cursos especializados y otros más generalistas, así como cursos de idiomas presenciales y online, para dar respuesta a las necesidades del sector, las de los clientes, el equipo y otros requerimientos internos.

Para facilitar el acceso a la oferta formativa, se fomenta la formación online a través de las Plataformas Campus Verne y Goodhabitiz a las que pueden acceder todos los empleados, que aportan valor añadido en términos de flexibilidad, conciliación y ritmo personalizado de aprendizaje.

La plataforma cuenta con un amplio catálogo de cursos, más de 90, que abordan temas tan diversos como productividad, liderazgo, comunicación, ofimática, competencias digitales, psicología positiva, idiomas, etc.

## Acciones destacadas:

- En 2021 se han impartido 3.368 horas de formación online mientras que el **Plan Formación anual** ha supuesto 9.776 horas de formación, 1.574 personas formadas y 190.000€ invertidos
- Lanzamos el **programa 'Click'** dirigido a mandos intermedios para abordar temas de liderazgo, comunicación y gestión de equipos, que incluye 32 horas de formación presencial y 22 horas de formación online. En 2021, se formó a 13 personas de Baleares y comenzó la formación de un total de 30 personas de Alicante y Murcia.
- Lanzamos la segunda edición de la **Escuela de Liderazgo Verne**, en la que 50 compañeros, directivos y mandos intermedios, realizaron un viaje formativo en liderazgo y gestión de equipos, comunicación y transformación.

**Nuestro compromiso** es mejorar los itinerarios formativos dentro de la compañía.



# PERSONAS

## GESTIÓN DEL TALENTO



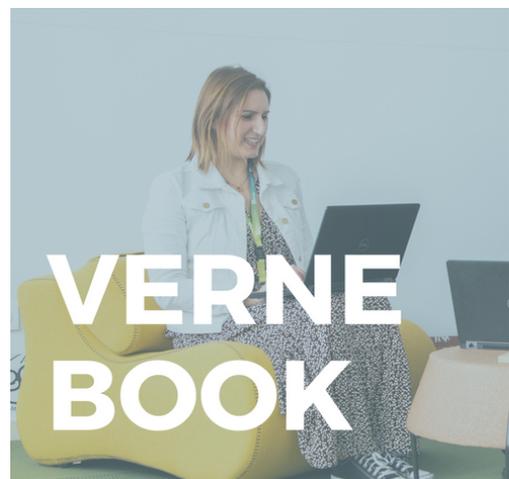
Identificar y gestionar el talento proporcionando las herramientas para que el equipo pueda desarrollarse personal y profesionalmente, es fundamental para la compañía.

Para lograrlo, impulsamos la incorporación al mercado laboral de jóvenes mediante acuerdos con universidades y centro de formación, participamos en actividades para fomentar las vocaciones STEM y desarrollamos distintos programas e iniciativas internas, entre los que destacan:

- **Onboarding 'Vuelta a Verne en 90 días'**: programa de bienvenida y acogida con una duración de 90 días. Tiene como objetivo implicar a todo el equipo en la acogida de las nuevas incorporaciones y mejorar la experiencia del empleado. Incluye un correo de bienvenida en el momento en que es oficial la incorporación, una sesión de acogida durante la primera semana en la que se entrega un welcome pack, se asigna un tutor y un itinerario formativo y se realiza un seguimiento de la integración a los 30, 45 y 90 días. Finaliza con una sesión 'Welcome' por parte del CEO.
- **Plan de referidos 'Operación Talento'**: consistente en incluir en nuestros procesos de selección a las personas referenciadas por los miembros del equipo, con un premio económico si la referencia finaliza en contratación y el nuevo candidato permanece un mínimo de 4 meses en la empresa.
- **Proyecto de prácticas**: busca colaborar con universidades y centros de formación para fomentar el talento en las áreas de actividad de la compañía, proporcionando oportunidades de prácticas y desarrollo a alumnos para que puedan avanzar en su carrera e incorporarse al mercado laboral.

### Acciones destacadas:

- Dentro del **programa de prácticas** colaboramos con un total de **36 entidades** educativas, incorporando a **102 alumnos** en prácticas de los que 43 pasaron a formar parte del equipo.
- Se creó y publicó en la intranet corporativa **Verne Book**, que incluye una descripción de todos los puestos de trabajo con revisiones anuales para actualizar los perfiles y adecuarlos a las necesidades de nuestro negocio. En 2021 el manual incluyó 167 fichas de descripción del puesto de trabajo.



- Lanzamos **Verne Future**, nuestro primer programa de formación y empleo centrado en la búsqueda de perfiles juniors para desarrollarse dentro de la compañía en proyectos tanto nacionales como internacionales. En su primera convocatoria, el programa se dirigió a jóvenes con ingeniería civil para formar parte del equipo de Alemania.
- Pusimos en marcha el **Programa Talent** en nuestra división Verne Tech, basado en la implantación de la evaluación del desempeño con el objetivo de detectar profesionales con alto potencial e identificar las fortalezas y áreas de mejora de los equipos.
- Por último, se continuaron publicando **ofertas internas** para dar la oportunidad a la plantilla de optar a otras posiciones dentro de la organización, potenciando su carrera profesional.

**Nuestro compromiso** es avanzar en la implantación del programa Talent en el resto de las empresas del grupo y finalizar el mapa de puestos de la compañía que, además de clarificar la estructura organizativa, facilita que las retribuciones se ajusten de manera más objetiva.

## PERSONAS SALUD Y SEGURIDAD



Como parte de nuestro compromiso con los ODS, apostamos por velar por la salud y promover el bienestar de nuestras personas.

Contamos con un sistema de prevención de riesgos laborales basado en las normas que aplican a las distintas actividades de la compañía. El departamento de PRL es el encargado de velar por el cumplimiento de las políticas de prevención de las diferentes divisiones de negocio y empresas del grupo.

### Acciones destacadas:

- En 2021 se impartieron **23 cursos y 11.728 horas de formación en PRL** a 1.807 personas.
- Cabe resaltar que en 2021 **no se ha producido ningún accidente con desenlace fatal, grave o muy grave**, al tiempo que tampoco se ha confirmado ningún caso de enfermedad profesional.
- Durante todo el año, se dio **continuidad a los protocolos COVID** adaptándolos a la evolución de la pandemia. Se intensificó la limpieza diaria de zonas comunes y oficinas, se continuó implantando medidas para garantizar la seguridad de las personas que realizaban trabajo de manera presencial, se siguió promoviendo la flexibilidad de horarios y jornadas de teletrabajo en función de las distintas actividades y necesidades y se reforzó la campaña interna de información de interés a través de la microsite sobre el Coronavirus.

- En febrero publicamos el **nuevo Plan de Contingencia frente al Coronavirus** aplicable a todas las empresas del grupo que incorporaba todas las medidas de prevención y control necesarias, bajo la supervisión del equipo de PRL.
- Mantuvimos actualizada la **microsite interna** con toda la información de interés respecto a la evolución del coronavirus.
- Establecimos un **plan progresivo de reincorporación** a la actividad que garantizase la seguridad de todas las personas.
- Por otro lado, promovimos actividades para fomentar los hábitos saludables entre las que destacó el lanzamiento de un **challenge deportivo** dirigido al equipo.

**Nuestro compromiso** es seguir fomentando medidas para garantizar la seguridad del equipo y promover campañas de concienciación y formación en temas relevantes sobre seguridad en el trabajo, salud y hábitos saludables.



**CORONAVIRUS**  
 TODO LO QUE DEBES SABER  
**MICROSITE**

## PERSONAS CONCILIACIÓN Y BIENESTAR



Desde Verne promovemos distintas medidas para favorecer el bienestar y ayudar a compatibilizar la vida personal, familiar y profesional de nuestro equipo, alineándolas con los objetivos de la compañía, entre las que destacan:

- Medidas de teletrabajo y flexibilidad en las distintas divisiones del grupo, en función de las necesidades de cada actividad.
- Permisos de maternidad y paternidad.
- Posibilidad de jornadas parciales y reducción de jornada por cuidado de menores.
- Espacios para el descanso y desconexión en nuestros servicios centrales: destaca el "siestario" para favorecer momentos de desconexión y relax durante la jornada y la azotea de Verne Home, con mesas altas y bajas y espacios verdes, para favorecer la interacción entre los miembros del equipo en un entorno diferente.
- Comedor de empresa en servicios centrales dotado de frigoríficos, microondas, máquinas de vending y servicio de catering saludable.

**Nuestro compromiso** es avanzar en nuevas políticas de teletrabajo, flexibilidad horaria y desconexión digital dentro del grupo, atendiendo siempre a las necesidades propias de la actividad de las distintas divisiones de negocio.

# PERSONAS

## COMPENSACIÓN RETRIBUCIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES



Dentro del grupo velamos por que la política retributiva se base en criterios de objetividad, equidad y no discriminación, reconociendo los méritos. Para lograrlo, se analizan datos salariales del sector o empresas similares y estudios de mercado, entre otros. La política salarial se basa en los principios de los méritos, los resultados y el esfuerzo.

Como parte de la política de compensación, se contempla la asignación de un seguro médico y de vida a directivos y mandos intermedios.

### Acciones destacadas:

- **Iniciamos un proyecto de revisión salarial** basado, por un lado, en referencias de mercado y, por otro, en el promedio salarial interno por puesto, de manera que se puedan generar bandas salariales por puesto que garanticen la equidad interna y la competitividad externa.
- Lanzamos **descuentos** de hasta un 30% en los cursos formativos de nuestra nueva escuela '**Verne Academy**'.

**Nuestro compromiso** es avanzar en nuestro sistema de compensación y beneficios con el lanzamiento de un sistema de retribución flexible para que los empleados puedan maximizar su sueldo con la contratación de servicios como guardería, formación o seguro de salud, que supondrán una ventaja fiscal.

Adicionalmente tenemos previsto lanzar un programa de descuentos a empleados a través de una plataforma en nuestra intranet, con un amplio catálogo de productos y servicios.

# PERSONAS

## COMUNICACIÓN INTERNA



La comunicación interna nos permite mejorar el sentido de pertenencia y hacer partícipes a todos los miembros del equipo de nuestros objetivos y estrategias.

Nautilus, la intranet corporativa, es la principal herramienta a través de la que hacemos llegar mensajes sobre estrategia, cambios organizativos, campañas de concienciación, políticas corporativas y todas las noticias de interés. Este canal se complementa con

otros como el correo electrónico, las reuniones presenciales y online, directos del CEO, vídeos resumen, las newsletters, o las pantallas de televisión ubicadas en algunas de nuestras oficinas.

### Acciones destacadas:

- Durante 2021 se implantaron **mejoras en Nautilus** para facilitar la navegabilidad y accesibilidad a contenidos de interés.
- Por otro lado, durante el año se continuó con la organización de distintas iniciativas para fomentar la interacción de los equipos y favorecer el sentido de pertenencia entre las que destaca el **concurso de dibujos** para hijos e hijas de empleados, que se celebra cada año para desarrollar la creatividad de los más pequeños sobre un tema vinculado a la tecnología y el **concurso de fotografía Christmas Jumper**, para celebrar las fiestas navideñas.
- Celebramos la entrega de **Premios Excelentes**, otorgados en Navidad a las personas que han tenido un desempeño, atención y trabajo excelente durante el año. Se entregan 3 premios a técnicos instaladores I+M y un premio en las categorías Valores Verne, Innovación y Transformación, Atención al Cliente y Liderazgo Excelente.
- Organizamos **un desayuno y una dinámica** virtual con los equipos implicados en el Proyecto Escuelas Conectadas de la Comunidad de Madrid para dar conectividad a más de 1.200 colegios, como reconocimiento a su entrega. Se trata de un proyecto de gran envergadura en el que participan más de 40 compañeros de infraestructuras, redes, radio, I+M y Oficina Técnica.

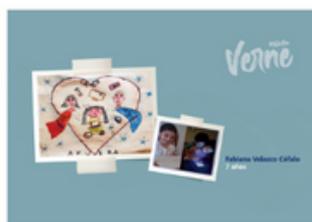
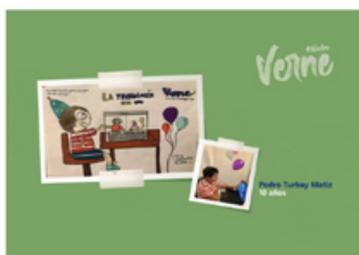
**Nuestro compromiso** es mejorar nuestros canales de comunicación interna, retomar los eventos presenciales, cuya celebración se ha visto interrumpida con la pandemia, y seguir promoviendo actividades de team building.



# ¿CÓMO IMAGINAS EL FUTURO TECNOLÓGICO?



**CONCURSO**  
PEQUEÑOS ARTISTAS VERNE



[Novedades](#) [Aplicaciones](#) [Somos Verne](#) [Directorio](#)



Home

¡Que comience la aventura!

# Pasaporte GoodTrain

Empieza un viaje formativo por Europa y gana premios  
¡Puedes ganar hasta 300€ en formación! Echa un vistazo a la info.

[Actualidad We are Verne](#)

[Links](#)

## 4.3. MEDIOAMBIENTE



# MEDIOAMBIENTE



Principios  
7, 8 y 9



En Verne estamos comprometidos con el respeto al medioambiente y ponemos el foco en tratar de reducir los impactos generados por nuestra actividad en el entorno que nos rodea.

Nuestros compromisos en materia medioambiental son minimizar los residuos, promover la eficiencia energética, contribuir a un adecuado uso de los recursos, activar acciones que ayuden a frenar el cambio climático y fomentar las buenas prácticas y la concienciación.

Muestra de ese compromiso, implantamos en España un **sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO14001**, certificado por tercera parte, que nos ayuda a medir nuestros impactos y mejorar en nuestro desempeño medioambiental que, en 2021, hemos logrado implementar con éxito en nuestra delegación de Alemania.

El Departamento de Calidad y Medioambiente es el encargado de la revisión anual en la que se analizan los datos del año anterior en términos de aspectos ambientales significativos, comunicación a los grupos de interés, formación interna, cumplimiento de la normativa, auditoría y revisión de los procesos de gestión. Por otro lado, se encarga del establecimiento de acciones de mejora y del seguimiento en el cumplimiento de los objetivos fijados.

Además de lanzar anualmente un plan de auditorías internas, SGS ICS nos certifica externamente y renueva nuestras certificaciones, identificando las desviaciones que nos ayuden a mejorar. Las políticas de medioambiente se difunden tanto interna como externamente a nuestros grupos de interés.



# MEDIOAMBIENTE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CONSUMO DE RECURSOS



Las medidas de eficiencia energética ocupan un peso importante en nuestra organización. Muestra de ello es el proyecto 'Go Green' lanzado en 2019 para incentivar buenas prácticas en torno a tres ejes: iluminación, climatización y combustible.

Apostamos por el uso de energías renovables, incorporando en nuestros edificios paneles fotovoltaicos.

Respecto a nuestra flota de vehículos, está formada en gran parte por vehículos Eco o de bajo nivel de emisiones al funcionar con sistemas híbridos basados parcialmente en el consumo de gas natural.

Por otro lado, disponemos de un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales que involucra a todos los empleados para lograr la optimización y mejorar la eficiencia energética de nuestra actividades e instalaciones.

## Acciones destacadas:

- En 2021 nuestro **consumo eléctrico a nivel nacional se redujo un 7%** respecto al año anterior, gracias a medidas como la sustitución progresiva en las delegaciones de lámparas incandescentes convencionales, fluorescentes y halógenas, por tecnologías más eficientes.
- Gracias a la instalación en 2020 de placas solares en la terraza de Verne Home, redujimos un 14% el consumo de energía eléctrica, **evitando la emisión de 9.000Kg de CO2** a la atmósfera.
- Por último, destacar la publicación del **Manual de Buenas Prácticas Medioambientales Verne**.

**Nuestro compromiso** es seguir impulsando iniciativas para favorecer la eficiencia energética. Entre ellas, realizar un estudio de viabilidad para la posible instalación de placas solares en otras oficinas de la compañía, y desarrollar una sistemática para el seguimiento y control del consumo eléctrico en todos nuestros emplazamientos.

# MEDIOAMBIENTE ECONOMÍA CIRCULAR: RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Gestionamos todos los residuos con gestores autorizados. El 95% de nuestros residuos son reciclables y forman parte de la economía circular medioambiental de mínimo impacto.

## Acciones destacadas:

- En 2021 avanzamos en la **digitalización de los procesos de trabajo**, clave para reducir el consumo en oficinas, con el objetivo de convertirnos en una compañía cero papel.
- **Mejoramos la sistemática de recogida de datos de residuos**, plenamente implantada en todas las delegaciones del grupo en España.
- Optimizamos el sistema de control de gestión de residuos en **Alemania**, **logrando la certificación ISO14001**.

**Nuestro compromiso** es continuar con medidas para favorecer la gestión de residuos y la economía circular.

# MEDIOAMBIENTE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Disponemos de sistemas de medición de la huella de carbono, realizándose un seguimiento mensual.

Aunque nuestra actividad no tiene un impacto relevante en términos de emisiones de CO<sub>2</sub>, se realizan seguimientos de la huella de carbono de nuestros vehículos, fijándose objetivos y planes de acción para reducir dicho impacto.

Adicionalmente, cada 4 años se realiza una auditoría energética de todas las instalaciones y delegaciones de la compañía, para lograr disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> y la huella de carbono.

**Nuestro compromiso** es mejorar la monitorización del consumo de combustible en nuestra flota.

# MEDIOAMBIENTE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

El papel de las personas es fundamental para ayudar al cuidado del entorno, por eso realizamos anualmente campañas de concienciación en sensibilidad ambiental a la plantilla. El objetivo es fomentar el compromiso individual del equipo y concienciar en aquellos aspectos en los que nos hemos comprometido como organización.

Adicionalmente, desde el área de comunicación se difunden las fechas señaladas conmemorativas de aspectos clave para la sostenibilidad ambiental.

## Acciones destacadas:

- Con motivo del día Mundial del Ahorro de la Energía se difundieron internamente **tips de buenas prácticas para favorecer el ahorro energético.**

**Nuestro compromiso** es continuar con acciones de comunicación para concienciar sobre buenas prácticas medioambientales e informar sobre nuevas iniciativas de sostenibilidad ambiental puestas en marcha durante el año.



21 de octubre  
DÍA MUNDIAL DEL  
AHORRO DE ENERGÍA

**Verne**  
TECHNOLOGY GROUP

RSC |  
Reducimos un 7% nuestro consumo eléctrico instalando  
tecnología de bajo consumo

## 4.4. CLIENTES

Aloha 歡迎 Benvenuto  
**Welcome**  
Fáilte Willkommen Bienvenue  
مرحبا **Bienvenido**

**Verris**  
AMAZING TECHNOLOGY GROUP



# CLIENTES APUESTA POR LA CALIDAD



Como compañía especializada en servicios de telecomunicaciones y tecnología, queremos ser el socio de referencia de nuestros clientes (operadores, empresas y administraciones). Nos posicionamos, por un lado, como proveedor de infraestructuras de redes de telecomunicaciones con conocimientos técnicos y experiencia probada y, por otro, como proveedor de soluciones tecnológicas a medida.

Excelencia y orientación al cliente son pilares fundamentales para nosotros. Para lograrlo en 2018 **implantamos un Sistema de Gestión de la Calidad certificado con la ISO9001** en todos nuestros centros de trabajo.

Nuestro Departamento de Calidad trabaja de forma transversal para mejorar continuamente todos los procesos internos y los servicios que ofrecemos a través de distintas herramientas entre las que destaca el **Action Log Verne**, que recoge los avances en mejora continua en toda la organización.

## Acciones destacadas:

- Un total de 180 compañeros realizaron el **Curso de Sistema de Gestión Verne**, disponible en la plataforma 'Campus Verne'.
- Aprobamos la **Política de Calidad de Verne Technology Group** asumiendo los siguientes compromisos:
  - Promover la mejora continua a través del Sistema de Gestión de la Calidad en todos nuestros centros de trabajo.
  - Diseñar, actualizar y mejorar los procesos para avanzar en la actividad y el servicio prestado a nuestros clientes.
  - Cumplir con la legislación en materia de calidad y las certificaciones y homologaciones requeridas por nuestros clientes.
  - Establecer y revisar objetivos de calidad mediante un proceso de revisión anual a cargo de la alta dirección.
  - Implantar la Política de Calidad en la organización mediante su comunicación a todo el equipo y difundirla a través de la web y los centros de trabajo.
- En 2021 promovimos **115 acciones de mejora** de las cuales 86 han sido implantadas.

**Nuestro compromiso** se centrará en la gestión y análisis periódico del cumplimiento de la Política de Calidad, la realización de auditorías internas y externas, la identificación de acciones de mejora a través del Action Log Verne y la revisión por parte de la dirección.

# CLIENTES TRATAMIENTO DE LOS DATOS DE LOS CLIENTES

Para garantizar la seguridad en los datos de los clientes disponemos de un Sistema de gestión de Seguridad de la Información basado en la norma ISO27001, además de contar con una Política de Seguridad de la Información y la figura de un DPO para velar por la protección de la información.

## Acciones destacadas:

Durante 2021 se ha impartido **formación interna** a los departamentos relevantes de la compañía para minimiza riesgos vinculados con el tratamiento de los datos de los clientes.

**Nuestro compromiso** es reforzar con las campañas internas de concienciación en materia de protección de datos.

# CLIENTES SEGUIMIENTO DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y GESTIÓN DE RECLAMACIONES

Para garantizar la mejor experiencia a los clientes de nuestras divisiones Telco y Tech, se utilizan distintas herramientas, entre ellas encuestas que, además de medir la satisfacción, nos permiten conocer sus expectativas y marcarnos objetivos de mejora.

En paralelo, en el marco de nuestro compromiso con el cliente, tenemos un sistema de gestión de reclamaciones, incidencias e insatisfacciones que se analizan a varios niveles.

Existe un análisis de las incidencias operacionales o técnicas sobre las que se derivan planes de acción y acciones correctoras dirigidas a la eliminación de la causa de los problemas. Adicionalmente, se celebran reuniones periódicas en las que se realiza un seguimiento del cliente para implantar las acciones de mejora necesarias.

### Acciones destacadas:

- En 2021 obtuvimos un **promedio de satisfacción del 88,65%** en los servicios prestados a los operadores de la **división Telco**.
- Respecto al sector TIC, lanzamos un total de **304 encuestas** con una **valoración media de 7.9 puntos**.

**Nuestro compromiso** es avanzar en la mejora continua e incrementar el índice de satisfacción en ambos sectores de actividad para el próximo año.

## CLIENTES ESTRATEGIA COMERCIAL Y COMUNICACIÓN

Desarrollamos una amplia estrategia comercial con distintas acciones dirigidas a nuestros clientes entre las que destacan las campañas de marketing online y offline, presentaciones y reuniones, asistencia a eventos y foros vinculados a las TIC y las telecomunicaciones, la participación y divulgación de casos de éxito, y las visitas de clientes a nuestra sede para conocer nuestra propuesta de valor como compañía.

Además, mantenemos una comunicación proactiva con nuestros clientes mediante la atención presencial y telefónica, el envío de newsletter, el correo electrónico, las Redes Sociales o los formularios de contacto de nuestra web corporativa, entre otros canales.

### Acciones destacadas:

- Organizamos el **webinar "Un viaje en el expreso al futuro"**. Nuestro primer desayuno tecnológico dirigido a presentar nuestros servicios TIC a clientes potenciales. La iniciativa concluyó con un total de 104 inscritos.
- **Conectamos** con éxito el **Polígono Industrial de las Atalayas de Alicante** para su transformación digital, en un proyecto conjunto con el Ayuntamiento de Alicante.



- **Recibimos** en Verne Home, a **nuestros principales fabricantes en ciberseguridad**, Sophos y Fortinet y al cliente CSP.
- Acogimos en nuestra sede a una **representación de Jovempa y Vectalia**, dentro de un programa experiencial en el que 25 empresarios de la provincia de Alicante pudieron conocer de primera mano nuestra compañía.



**Nuestro compromiso** es avanzar en la mejora continua e incrementar el índice de satisfacción en ambos sectores de actividad para el próximo año.

## 4.5. PROVEEDORES



# PROVEEDORES



Para nosotros es importante avanzar en una gestión responsable de la cadena de suministro. Estamos comprometidos con incorporar cuestiones de sostenibilidad ambiental, respeto a la legalidad y a los DDHH en nuestros procesos de evaluación, homologación y contratación, y con fomentar la contratación y la colaboración con empresas locales, para ayudar al desarrollo económico de las zonas en la que prestamos nuestra actividad.

Respecto a los proveedores de materiales y servicios, contamos con un procedimiento de incorporación que mide la evaluación continua en base al servicio prestado y un cuestionario de evaluación inicial.

Desde el punto de vista de las empresas colaboradoras, disponemos de un procedimiento de homologación y mantenimiento.

## Acciones destacadas:

- En 2021, hemos incluido **cuestiones sobre gestión ambiental y cumplimiento legal en el cuestionario de evaluación** de proveedores.
- Por otro lado, hay que destacar la **incorporación de un anexo de Compliance al contrato** que debe firmarse por las empresas colaboradoras (subcontratas) que incluye cuestiones de ética y cumplimiento legal.

**Nuestro compromiso** para 2022 es incorporar una Declaración Responsable Medioambiental para evaluar la gestión medioambiental de nuestros socios colaboradores y elaborar la Política de Compras y Subcontratación de la compañía.

## 4.6. COMUNIDAD



# COMUNIDAD



Fruto de nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, desde Verne desarrollamos distintas iniciativas para avanzar en nuestra responsabilidad corporativa y crear valor en las comunidades donde estamos presentes.

Fomentamos la generación de riqueza a través del pago de impuestos y el desarrollo de acciones que favorecen el empleo y el desarrollo económico, colaboramos en campañas solidarias, apoyamos programas y organizaciones sociales que trabajan para ayudar a los colectivos más desfavorecidos y participamos en asociaciones y proyectos para impulsar el emprendimiento, la innovación y el acceso de la sociedad a la tecnología, contribuyendo así al desarrollo sostenible.

## Acciones destacadas:

- Lanzamos en nuestro equipo un **reto deportivo-solidario junto a la Fundación SAGE** con el objetivo de ayudar a familias en situación de vulnerabilidad, con el que se recaudaron 1.300€.
- **Apadrinamos el Evento Trezeluces** a favor de menores en riesgo de exclusión de la Fundación Meniños.
- Colaboramos con la Asociación Española Contra el Cáncer con la donación de 2.000 en **apoyo al Día Mundial del Cáncer de Mama**.
- Celebramos un **encuentro virtual con estudiantes de telecomunicaciones** de la UMH para compartir nuestra experiencia en el sector telco y apoyar su formación.
- Apoyamos el **Día Internacional de las niñas en las TIC** para fomentar el acceso de perfiles femeninos al sector.
- Organizamos el **Foro Mujer y Tecnología** para fomentar la diversidad y la figura de la mujer en entornos empresariales y educativos vinculados a la tecnología.



- Participamos en la **10ª Edición de la Maratón de Creación de Empleo** de la UMH con el patrocinio del Premio Especial Verne Technology Group para apoyar proyectos que fomenten la transformación digital, económica y social.
- Patrocinamos los **XXVII Premios FUNDEUN** de la Universidad de Alicante para favorecer el emprendimiento en nuestra región.
- Promovimos un **Challenge Navideño interno** con el que se recaudaron 2.000€ para FESBAL.



**Nuestro compromiso** es promover e incrementar el número de acciones en favor de la comunidad vinculadas con nuestro propósito de conectar el mundo al futuro, en base al análisis de las cuestiones materiales para nuestros grupos de interés y las líneas estratégicas en materia de responsabilidad corporativa que tenemos previsto definir.

## COMUNIDAD VINCULACIÓN A ASOCIACIONES



En Verne queremos impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades en las que estamos presentes y ayudar a buscar soluciones a los distintos desafíos económicos, sociales y sectoriales de la sociedad de hoy.

Para lograrlo, alineados con el ODS 17, participamos de forma activa y promovemos alianzas con distintas asociaciones y entidades entre las que destacan: La Fundación Universidad Empresa de la Universidad de Alicante (FUNDEUN), la Fundación Parque Científico de Alicante, la Fundación Parque Científico de la UMH, la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA), la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), La Fundación LAB Mediterráneo, la Asociación para el Progreso y la Dirección (APD), el Instituto de Estudios Económicos de Alicante (INECA), las Cámaras de Comercio de Alicante, Valencia y Murcia, Distrito Digital, ALICANTEC, FEMPA y AMETIC.

### Acciones destacadas:

- Nos unimos al **proyecto europeo Intelligent Cities Challenge** para favorecer la transformación digital de Alicante.
- Fuimos miembros **fundadores de la Fundación LAB Mediterráneo de AVE**, cuyo objetivo es impulsar la innovación en la Comunidad Valenciana.
- Cerramos una **alianza con Grupo IDEX y L'Alicantina** para dar visibilidad y apoyar al comercio local de Alicante.
- Junto al CENID impulsamos el **proyecto Alicante-ID** para crear un ecosistema de identidad digital en Alicante.



# COMUNIDAD PARTICIPACIÓN EN FOROS, PONENCIAS Y EVENTOS



Por otro lado, participamos en diferentes eventos tanto online como presenciales para abordar cuestiones relacionadas con las telecomunicaciones, la transformación digital, la innovación o la sostenibilidad.



## Acciones destacadas:

- Global Power Platform Bootcamp, organizado por Microsoft.
- NetCore Conf 2021.
- VIII Jornada de Turismo en Benidorm - la tecnología como impulsora del sector turístico.
- Premios Digital Tourist y Aslan 2021.
- Sage Partner Summit 2021.
- 35º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones, organizado por AMETIC.
- Foro Económico Español 'Oportunidades, innovación y reactivación de Alicante'.

**Nuestro compromiso** es cerrar nuevas alianzas que ayuden a la consecución de los 17 ODS y participar activamente en proyectos relevantes en materia de transformación digital, innovación y sostenibilidad en las zonas donde desarrollamos nuestra actividad.



